

BOLETÍN DE NOTICIAS CORCHERAS

Nº2- 9 DE JUNIO de 2011

Este Boletín de Noticias Corcheras pretende ser un resumen de las principales noticias actualizadas relacionadas con el mundo del corcho. De esta manera damos continuidad a unas de las líneas de trabajo de la ONG portuguesa Euronatura, el proyecto Promocork.

Promocork.com se engloba dentro del área de trabajo Historia y Política Forestal de Euronatura. Se trata de un proyecto de información y promoción de la imagen del corcho entre los ciudadanos europeos. Las principales actividades que engloba son la promoción de la cooperación e intercambio de conocimientos relacionados con el corcho y el reciclaje, así como tratar de influir en las políticas de compra de cada país y en las políticas de los grandes sectores económicos relacionados con el corcho, como el vino o la construcción. Con una frecuencia quincenal presentaremos un resumen de noticias variadas de diversas fuentes, así como lo más relevante acontecido dentro del proyecto Promocork-Euronatura.

Esta iniciativa es parte del proyecto Redecor. Euronatura es uno de los 9 *partners* participantes, con el Laboratório Nacional de Energia e Geologia, el ayuntamiento de Coruche, la Confraria do Sobreiro e da Cortica, el Instituto Nacional dos Recursos Biológicos, el Instituto Superior de Agronomia (ISA), el Instituto de Materiais, Manutenção, Ambiente e Segurança, el Centro Tecnológico da Cortiça REDECOR, y el Instituto Superior Técnico de Lisboa.

REDECOR quiere aumentar la competitividad de los sectores agrícola y forestal, dentro de la medida 4.2 del programa europeo PRODER, Acción 4.2.2 "Redes Temáticas de información y divulgación", funcionando entre enero de 2010 y diciembre de 2014. Pretende incentivar la de red aparición de redes de tratamiento y difusión de información técnica y científica diseminada por varias instituciones de forma a optimizar su transferencia con potenciales interesados.

Informaciones: Ignacio.pereda@euronatura.pt

SECCIÓN CORK DIGITAL LIBRARY

Recordamos un artículo de 1939, en el n.8 del Boletín de la Junta Nacional da Cortiça, escrito por Edmundo Oliveira: "A cortiça na literatura"

<http://promocork.com/boletins/1939.php>

NOTICIAS GENERALES

ECONOMIA Y MERCADOS:

Grupo Piedade, CertiSado y Trefinos se adhieren a la Red Ibérica de Comercio Forestal de WWF

15/06/2011

La Red Ibérica "Global Forest & Trade Network" (GFTN), una alianza de WWF con una veintena de empresas portuguesas y españolas, cuenta con 3 nuevos miembros: El Grupo Piedade, líder mundial en producción de sellos de corcho, CertiSado, grupo de la Associação de Produtores Florestais do Vale do Sado, y Trefinos, empresa española productora de tapones de corcho. El objetivo de GFTN es mejorar la gestión de las áreas forestales, frenar la deforestación y promover la conservación de los bosques a través del consumo responsable de los productos forestales. Así, las empresas que integran GFTN, se comprometen a desarrollar e implementar un Programa de Certificación de la Gestión Forestal y/o Compra Responsable de Productos Forestales por sistemas como el FSC, contribuyendo a un desarrollo y crecimiento responsable del mercado de productos forestales.

<http://www.agroportal.pt/x/agronoticias/2011/06/15e.htm>

AMBIENTE:

Recogida de firmas por la Fédération Française des Syndicats du Liège promueve la plantación de alcornoques en la región de Montauriol

04/07/2011

Gracias a las firmas recogidas por la Fédération Française des Syndicats du Liège (2563, en el momento de escribir esto) ha comenzado la plantación de 250 alcornoques en Montauriol, en los Pirineos Orientales. Para ello se han destinado 4000 metros cuadrados de terreno. El desarrollo de este bosque de alcornoques conllevará una serie de grandes beneficios ambientales y económicos para los habitantes de la región.

http://www.planeteliège.com/article.php?id_article=57

SOCIAL Y CULTURAL:

II Concurso de artesanía del corcho en San Vicente de Alcántara

16/06/2011

El Ayuntamiento de San Vicente de Alcántara, a través de la Concejalía de Participación Ciudadana, en colaboración con el Museo del Corcho, convoca el II Concurso de Artesanía del Corcho. Los participantes deberán presentar un máximo de dos piezas que tengan como elemento principal el corcho y que sean de diseño original e inédito. Todas las piezas que se presenten serán expuestas en el Museo del Corcho durante el mes de septiembre con motivo de las Fiestas de San Miguel 2011.

http://www.iprocor.org/modulos/mod_periodico/pub/mostrar_noticia.php?id=4057

Se inaugura la exposición fotográfica: LA DIVERSIDAD DEL PAISAJE CORCHERO en el municipio extremeño San Vicente de Alcántara

20/06/2011

A través del proyecto Territorios Corcheros, cofinanciado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y el FEADER, RETECORK ha editado la exposición fotográfica Paisaje Corchero. Mediterráneo. Diverso, la cual aúna fotografías de los territorios que gozan de alcornocal y textos técnicos y de carácter personal que acercan al visitante hasta la realidad del corcho, su cultura y sobretodo, su diversidad paisajística. Dicha exposición se inauguró el pasado martes día 14 en el Museo de Identitat del Corcho de San Vicente de Alcántara y es de carácter itinerante.

http://svicente.dip-badajoz.es/pub/documentos/documentos_cartel_descorche_58f5deb5.pdf

CURIOSIDADES:

Lámpara “Cortiça”

El artesano portugués António Luz ha creado una nueva pieza elaborada con corcho, uno de los productos típicos del país. Se trata de una lámpara colgante que aprovecha las características de ligereza y aislamiento térmico de este material.



<http://www.projectotasa.com/produtos/candeeiro-%E2%80%9Ccortica%E2%80%9D/>

Macetas realizadas con corcho

20/06/2011

The Home Project, un estudio de Diseño establecido entre Faro y Berlín, ha creado una maceta a partir de corcho reciclado. Las macetas, fabricadas en Portugal, cuentan con las ventajas que les aporta este material: son completamente biodegradables, sustentables, irrompibles y antisépticas.



<http://seujardim.com/2011/06/20/vasos-feitos-de-cortica/>

Estrella de Hollywood planta un alcornoque y defiende el corcho

El pasado día 3 junio, la actriz de Hollywood, Daryl Hannah plantó el 591º alcornoque en el jardín del campus de la Universidad de California, UC Davis, como acción dentro de la campaña americana de InterCork: "100% Cork". La actriz destacó las propiedades del corcho y lo defendió frente a otros materiales sintéticos que ejercen una fuerte competencia. Hannah resaltó la importancia de educar a los consumidores sobre las ventajas de este material. En este aspecto, Apcor, está promoviendo la visita de periodistas internacionales, de los países que representan los principales mercados, para que conozcan el montado portugués y el proceso de saca del corcho.

<http://www.apcor.pt/artigo/actriz-planta.htm>

Alcornoque de China/*Quercus variabilis*

Quercus variabilis originario de China fue introducido en Europa en 1861 por R. Fortune. Posee una copa redondeada y tiene un porte elegante. Sin embargo, la calidad de su corcho es mediocre. Es un ejemplar interesante para coleccionistas.

<http://www.planfor.fr/comprar.sobreiro-da-china,9999,639,list,PO,639>



Patrocinadores de los proyectos Promocork-Euronatura 2011:

				
				