



COMISSÃO EUROPEIA

COMUNICADO DE IMPRENSA

Bruxelas, 11 de fevereiro de 2013

Comissão Europeia procura as melhores soluções climáticas na Europa

A comissária da UE responsável pela Ação Clima, Connie Hedegaard, lançou hoje um concurso para projetos com baixas emissões de carbono que desafia as mentes criativas e inovadoras de toda a UE a testarem as suas iniciativas verdes. O concurso «Um mundo que me agrada» faz parte da campanha «Ação Clima» da Comissão Europeia intitulada «Um mundo que me agrada».

Connie Hedegaard declarou: «*O concurso é uma ótima oportunidade para ir além do debate sobre as alterações climáticas. Se apresentar um projeto, ajuda-nos a mostrar que construir um mundo de que gostamos com um clima de que gostamos é viável e possível financeiramente. E não tornará as nossas vidas aborrecidas e cinzentas.*»

Durante três meses, a partir de hoje, pode apresentar a sua própria história de sucesso em matéria de baixas emissões de carbono para o concurso «Um mundo que me agrada». Serão analisados todos os projetos, grandes ou pequenos, provenientes de particulares ou organizações sedeadas num Estado-Membro da UE, desde que o seu objetivo principal seja a redução das emissões de gases responsáveis pelo efeito de estufa.

Estes projetos podem consistir numa bicicleta elétrica que serve para transportar mercadorias; num processo de produção inovador que reduz as emissões de gases responsáveis pelo efeito de estufa e as faturas de eletricidade; edifícios ou soluções de aquecimento sustentáveis. Em toda a Europa, existem inúmeros exemplos práticos de um modo de vida com emissões de carbono reduzidas que ajudam o clima e melhoram a nossa qualidade de vida. O concurso «Um mundo que me agrada» tem por objetivo constituir uma plataforma para dar a conhecer estes projetos e distinguir os mais criativos, práticos e eficazes.

Informação prática:

Em maio e junho, os visitantes do sítio Web da campanha <http://world-you-like.europa.eu/pt/> poderão votar na iniciativa mais criativa e inspiradora de entre as selecionadas. Dos dez projetos mais populares, um júri presidido por Connie Hedegaard selecionará três vencedores, que serão agraciados na Cerimónia de entrega de prémios Sustainia, em Copenhaga, em outubro de 2013, organizada pelo nosso parceiro de campanha, a iniciativa Sustainia, uma iniciativa internacional de sustentabilidade – liderada por Arnold Schwarzenegger – cuja ação é desenvolvida em prol da identificação e aclamação de soluções práticas e disponíveis.

Contactos:

[Isaac Valero Ladron](mailto:Isaac.Valero.Ladron@ec.europa.eu) (+32 2 296 49 71)

[Stephanie Rhomberg](mailto:Stephanie.Rhomberg@ec.europa.eu) (+32 2 298 72 78)

A campanha centra-se especialmente em cinco países - Bulgária, Itália, Lituânia, Polónia e Portugal. Nestes países, os vencedores nacionais verão os seus projetos figurar numa campanha publicitária nacional no outono de 2013.

Antecedentes da campanha:

O concurso faz parte da campanha «Um mundo que me agrada com um clima de que gosto». Desde o seu lançamento em outubro de 2012, a campanha atraiu mais de 20 000 seguidores nas redes sociais e mais de 130 parceiros oficiais, incluindo autoridades públicas, organizações não governamentais, instituições académicas e empresas. Tem por finalidade dar destaque a soluções existentes eficazes em termos de custos para alcançar o objetivo da UE de reduzir em 80-95 % as emissões de gases responsáveis pelo efeito de estufa até 2050, bem como incentivar novas soluções.

Ligações:

Mais informações sobre a campanha e o concurso, incluindo critérios de seleção, estão disponíveis no sítio Web da campanha e através do Facebook e Twitter:
<http://world-you-like.europa.eu/pt/>

<https://www.facebook.com/EUClimateAction>

<https://twitter.com/EUClimateAction> #worldulike

Para mais informações sobre os prémios da Sustainia, consultar:
<http://www.sustainia.me/>

Para mais informações sobre o Roteiro da Comissão, consultar o sítio Web da DG CLIMA em http://ec.europa.eu/clima/policies/roadmap/index_en.htm